

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร ระดับ (จำนวน ๓ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

๐๐๐๐๐๐

ความเป็นมา

ทุกระดับเป็นของตกแต่งที่ทำกันในพื้นทีภาคอีสาน ะงโยแมงมูม มีลักษณะสำคัญ คือ ทำด้วยเส้นด้าย หรือเส้นไหมผูกคล้ายโยแมงมูม ทั้งแบบสี่ด้านหรือหกด้าน ทำมาจากเส้นไหมหรือเส้นด้ายหลากหลายสีสันทัดกับไม้ ไม้เหลาแล้ว มัดและม้วนจนเป็นวงรอบคล้ายโยแมงมูมที่โยงไปโยงมา เมื่อเสร็จก็นำมาร้อยเข้าเป็นสายเดียวกันหรือ ตามรูปแบบต่างๆ ที่ออกแบบให้สวยงาม แล้วจึงนำไปตกแต่งมณฑลพิธีหรือพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์

ทุกระดับ หรือ ะง เป็นเครื่องประกอบพิธีกรรมสำคัญของชาวอีสานมาอย่างยาวนาน เชื่อกันว่าสามารถใช้ป้องกันสิ่งชั่วร้ายหรือสิ่งไม่ดีที่มองไม่เห็นหรือภูตผีวิญญานที่จะมารบกวนงานบุญ หากเห็นะงแล้วจะถอย ออกไป พร้อมกันนั้นยังเป็นการบอกกล่าวบวงสรวงเทพยดาในพื้นที่ว่ามีการทำบุญและมีพิธีการสำคัญให้มาช่วย ปกป้องคุ้มครอง

ในปัจจุบัน ทุกระดับเป็นสิ่งสำคัญในประเพณีของชุมชน เนื่องจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทำให้ สามารถสร้างรายได้และเนื่องจากผู้ซื้อที่กำลังซื้อและมีกลุ่มเป้าหมายที่กว้าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งานต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการทำตุ้มงูเน้นให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนา อาชีพของตนให้มีความมั่นคง
๒. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นอบรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพผู้ที่มีอาชีพและผู้ ที่ต้องการ พัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีต่อการทำธงอีสาน และกระบวนการจัดจำหน่าย
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดสังคม และชุมชน ที่เข้มแข็ง

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๒.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ๔. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การตั้ง ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำ ตุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำ ตุงกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	๑๕ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการทำตุ่ง ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และ เครื่องมือที่ใช้ ในการทำตุ่ง ได้ ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำตุ่ง ถูกต้อง ตามขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	๒.๑ สถานที่ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสาร วิธีการทำตุ่ง ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสาร ของอุปกรณ์ในการ ทำตุ่ง ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษา วิธีการ เตรียมอุปกรณ์ในการทำตุ่ง ๒.๖ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวิธี และ ขั้นตอนในการทำตุ่ง ๒.๕ อธิบายขั้นตอนการจัด และ ตกแต่งตุ่งได้	-	๒.๓๐
๓	การบริหารจัดการ ในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการ ในการประกอบอาชีพการทำตุ่ง	๓.๑ สามารถ บริหารจัดการ ควบคุม วาง แผนการทำตุ่ง ๓.๒ สามารถบอก ขั้นตอนและ รายละเอียดการ จัดทำองค์ ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ ตลาดของอาชีพ การทำตุ่ง ๓.๓ สามารถบอก อุปสรรคและความ เสี่ยงของอาชีพ การ ทำตุ่ง ๓.๔ สามารถจัดทำ แผนการตลาดเพื่อ เข้าสู่อาชีพ การทำ ตุ่งให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ สูงสุด	๓.๑ สํารวจและศึกษา แหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ของ แหล่ง ทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุน การ ผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัย ความเสี่ยงที่คาดว่าจะ จะ เกิดขึ้น และมีแนวทาง ในการจัดการ ความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการ จัดการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับการขาย ๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริม การขาย การ กระจายสินค้า	๑๕ นาที	-

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทียากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
 - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
 - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้