



หลักสูตรการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า
จำนวน 40 ชั่วโมง
กลุ่มวิชาอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอท่าตะเกรา
สำนักงาน กศน.จังหวัดฉะเชิงเทรา

หลักสูตรการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า
จำนวน 40 ชั่วโมง
กลุ่มวิชาอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ความเป็นมา

ผ้าขาวม้า เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “ผ้าเคียนเอว” (เคียน แปลว่า พัน ผูก คาด) เริ่มใช้กันมาตั้งแต่สมัยเชียงแสน ชาวไทยในสมัยก่อนก็นิยมใช้ผ้าขาวม้าพาดบ่า คาดพุง และอื่นๆ การใช้งานของผ้าขาวม้าเกิดขึ้นอย่างหลากหลายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากผ้าคาดเอวก็มาเป็นผ้าสำหรับห่ออาวุธ เก็บสัมภาระ ใช้ปูพื้น ใช้นุ่งอาบน้ำ เป็นต้น ขนาดทั่วไปของผ้าขาวม้าอยู่ที่ 2 ศอก (ความกว้าง) คูณ 3-4 ศอก (ความยาว) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมกับความสูงของผู้ชายไทยทั่วไป โดยความกว้างที่วันนี้จะยาวจากเอวไปจนถึงกลางลำแข้ง ในขณะที่ความยาวสามารถพันรอบเอวแล้วเหลือเศษออกมาเล็กน้อย สำหรับในท้องถิ่นแถบอีสาน ผ้าขาวม้าอาจจะเรียกว่า “ผ้าแพร” ซึ่งส่วนใหญ่จะทอจาก “กึ่งทอผ้า” โดยมีความยาวประมาณ 20-30 เมตรต่อการทอแต่ละครั้ง จากนั้นจะนำมาตัดลงให้เหลือผืนละ “หนึ่งวา” ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า “ผ้าแพรวา” ในขณะที่ทางภาคใต้จะเรียกว่า “ผ้าซีกอาบ” อันสืบเนื่องมาจากประโยชน์หลักของตัวผ้าที่นิยมใช้กันในขณะอาบน้ำสรุปได้ว่าผ้าขาวม้า เป็นผ้าท้องถิ่นของไทยที่มีมายาวนานกว่า 500 ปี เป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้ในชีวิตประจำวันมาช้านาน และมีหลายชุมชนทั่วประเทศที่ยึดถืออาชีพทอผ้าขาวม้าเพื่อเลี้ยงชีพ ผ้าขาวม้าของแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านวัตถุดิบ ลวดลาย คุณภาพ และความเป็นมาเชิงลึก ซึ่งคนทั่วไปอาจยังไม่มีใจถึงรายละเอียดเหล่านี้ และอาจไม่เห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าในเชิงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนผ่านการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นผ่านการบอกเล่าความเป็นมาของผ้าขาวม้าของตนให้แก่สังคม และยังเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดการแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น ตรงต่อความต้องการของตลาด ที่สำคัญเป็นการช่วยสร้างอาชีพและเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

นอกจากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของโลกยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง การพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการบูรณาการและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชนได้ ดังนั้นหลักสูตรการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า จึงน่าจะเป็นหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาอาชีพของกลุ่มอาชีพตัดเย็บเสื้อผ้า กลุ่มอาชีพสิ่งทอทุกประเภท หรือผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพด้านการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า ได้ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้และการมีงานทำต่อไปได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและพัฒนาอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
3. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่นทั้งด้านเนื้อหาสาระ เวลา และการจัดการเรียนรู้
4. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
5. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดหมาย

หลักสูตรนี้ให้ความรู้และประสบการณ์เพื่อให้ผู้จบหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้สอดคล้องกับศักยภาพตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการประกอบอาชีพการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า
3. มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการบริหารจัดการในอาชีพการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
5. สามารถจัดทำโครงการประกอบอาชีพและนำสู่การปฏิบัติจริงได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 40 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร (ทฤษฎี 10 ชั่วโมง และปฏิบัติ 30 ชั่วโมง)

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1.1. การวิเคราะห์ศักยภาพของข้อมูลตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และขอความช่วยเหลือในการทำงานอาชีพการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

1.2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

1.3. ทิศทางการประกอบอาชีพการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

2. ทักษะการประกอบอาชีพ

จำนวน 30 ชั่วโมง

2.1 หลักการพื้นฐานในการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

จำนวน 6 ชั่วโมง

2.1.1 วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป

2.1.2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเส้น

2.1.3 หลักการนำเส้นมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

2.1.4 การฝึกทักษะการเขียนลายเส้น

2.1.5 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสี

2.1.6 หลักการนำสีมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

2.1.7 การฝึกทักษะการระบายสี

2.1.8 หลักการเลือกผ้าเพื่อใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

2.2 หลักการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า

จำนวน 11 ชั่วโมง

2.2.1 หลักการออกแบบกระเป๋า

2.2.2 หลักการออกแบบการตัดเสื้อผ้า

2.2.3 หลักการออกแบบกรองกระดาษทิชชู

2.2.4 หลักการออกแบบของใช้ในบ้าน

- 2.2.5 หลักการออกแบบส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อการตกแต่งตัวเสื้อ
- 2.3 วิธีการสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกระบวนการกำหนดแนวคิดรูปแบบสินค้า (PRODUCT CONCEPT) จำนวน 3 ชั่วโมง
- 2.4 การกำหนดขนาดเสื้อผ้ามาตรฐาน (STANDARD SIZE SET) แปรรูปผ้าขาม้า จำนวน 3 ชั่วโมง
- 2.5 หลักการสร้างแบบและแยกแบบแปรรูปผ้าขาม้า จำนวน 6 ชั่วโมง
- 2.6 กระบวนการวางแบบตัดและตัดเย็บเสื้อแปรรูปผ้าขาม้า จำนวน 6 ชั่วโมง
- การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน 2 ชั่วโมง**
- 3.1. การบริหารจัดการการผลิต
- 3.1.1 การสำรวจแหล่งเงินทุน และแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น
- 3.1.2 การกำหนดมาตรฐานชิ้นงาน และการควบคุมคุณภาพผลผลิต
- 3.1.3 คุณธรรมในการประกอบอาชีพ
- 3.2. การบริหารจัดการการตลาด
- 3.2.1 หลักการจัดการการตลาด
- 3.2.2 ระบบการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
- 3.2.3 ข้อมูลทางการตลาด (วิธีการหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้)
- 3.2.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน และประเทศ
- 3.2.5 การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- 3.2.6 การคำนวณต้นทุนกำไรในการผลิต และการกำหนดราคาขาย
- 3.2.7 การส่งเสริมการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3. โครงการประกอบอาชีพ จำนวน 1 ชั่วโมง**
- 4.1. ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ
- 4.2. ประโยชน์ของโครงการประกอบอาชีพ
- 4.3. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ
- 4.4. การเขียนโครงการ
- 4.5. การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ศึกษาดูงาน
2. บรรยาย
3. สาธิต
4. ฝึกปฏิบัติ
5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้

หมายเหตุ ก่อนการจัดกระบวนการเรียนรู้ในเนื้อหาเรื่องวิธีการสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกระบวนการกำหนดแนวคิดรูปแบบสินค้า (PRODUCT CONCEPT) การกำหนดขนาดแปรรูปผ้าขาม้า (STANDARD SIZE SET) การลดและขยายแบบตัดเสื้อผ้าแปรรูปผ้าขาม้า หลักการสร้างแบบและแยกแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป และกระบวนการตัดเย็บแปรรูปผ้าขาม้าผู้เรียนจะต้องผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ใน

เนื้อหาเรื่องการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ เพื่อนำความรู้และข้อมูลทางการตลาดมาเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้เรื่องดังกล่าว

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ นิตยสารแฟชั่น หนังสือเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้า ฯลฯ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์เกี่ยวกับการออกแบบผ้าขาม้า การขายผ้าขาม้าออนไลน์
3. สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ สถานประกอบการ ห้างสรรพสินค้า ร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ฯลฯ
5. วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับการฝึกทักษะการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีจากการทำแบบทดสอบ
2. การประเมินทักษะการปฏิบัติจากผลงานระหว่างเรียน ได้ผลงานที่มีคุณภาพ
3. การประเมินผลจากโครงการประกอบอาชีพ

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการเรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพ วิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	<p>1.1 สามารถวิเคราะห์ศักยภาพของข้อมูลตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และขอบข่ายในงานอาชีพได้</p> <p>1.2 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้าโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p>	<p>1.1 การวิเคราะห์ศักยภาพของข้อมูลตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และขอบข่ายในงานอาชีพการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้า</p> <p>1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้า</p>	<p>1.1 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้าสำเร็จรูป โดยศึกษาในประเด็นต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ต้นทุน/รายได้ 2) การจัดการการตลาด 3) ความต้องการของตลาด/ผู้บริโภค 4) คู่แข่งทางการค้า 5) แหล่งวัตถุดิบ 6) ช่องทางการจัดจำหน่าย 7) คุณสมบัติของนักออกแบบเสื้อผ้า <p>1.2 ให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้รู้ ภูมิปัญญาในชุมชนและประเทศ</p> <p>1.3 นำข้อมูลที่ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้าที่สอดคล้องกับศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม</p>	2	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิภาค ประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และ ทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ตัดสินใจ เลือกประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับการออกแบบรูปผ้าขาวม้า</p> <p>1.4 ผู้เรียนและวิทยากรร่วมกันสรุปองค์ความรู้</p>		
2. ทักษะการประกอบอาชีพ	<p>2.1 เลือกวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ใน งานออกแบบและตัดเย็บแปร รูปผ้าขาวม้า</p> <p>2.2 อธิบายหลักการนำเส้นมาใช้ใน การออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าได้</p> <p>2.3 สามารถเขียนลายเส้นได้ถูกต้อง ตามหลักการ</p> <p>2.4 อธิบายหลักการนำสีมาใช้ในการ ออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าได้</p> <p>2.5 สามารถระบายสีได้ถูกต้องตาม หลักการ</p> <p>2.6 เลือกสีมาใช้ในการออกแบบ เสื้อผ้าสำเร็จรูปได้อย่าง เหมาะสม</p> <p>2.7 อธิบายหลักการออกแบบเสื้อผ้า</p>	<p>2.1 หลักการพื้นฐานในการออกแบบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>1) วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ใน งานออกแบบและตัดเย็บแปรรูป ผ้าขาวม้า</p> <p>2) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเส้น</p> <p>3) หลักการนำเส้นมาใช้ในการ ออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า</p> <p>4) การฝึกทักษะการเขียนลายเส้น</p> <p>5) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสี</p> <p>6) หลักการนำสีมาใช้ในการ ออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>7) การฝึกทักษะการระบายสี</p> <p>8) หลักการเลือกผ้าเพื่อใช้ในการ ออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้า</p>	<p>2.1 หลักการพื้นฐานในการออกแบบแปรรูป ผ้าขาวม้า</p> <p>1) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานออกแบบและตัด เย็บแปรรูปผ้าขาวม้าโดยการนำวัสดุ อุปกรณ์มาสาธิตและบอกวิธีการใช้ งาน</p> <p>2) วิทยากรอธิบายถึงเส้นพื้นฐานที่ใช้ใน การออกแบบ พร้อมวาดรูปสาธิตบน กระดาษ และให้ผู้เรียนฝึกวาดเส้นลง ในกระดาษ A4</p> <p>3) วิทยากรอธิบายเส้นที่ใช้ในการ ออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าโดยวาดรูป สาธิตเส้นรอบนอกและเส้นด้านใน เป็นรูปแบบเสื้อทรงต่าง ๆ บน</p>		2

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>นางแบบด้วยดินสอ แล้วฝึกทักษะในการระบายสีตามขั้นตอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ผู้เรียนดูภาพประกอบ</p> <p>8) วิทยากรอธิบายหลักการเลือกผ้าในการออกแบบ โดยยึดหลักการพิจารณาตามความเหมาะสมของโอกาสที่ใช้ พิจารณาลายผ้าและพื้นผิวของผ้า พร้อมทั้งให้ผู้เรียนดูภาพประกอบ</p> <p>2.2 หลักการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้า</p> <p>1) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบคอเสื้อแบบต่าง ๆ พร้อมสาธิตการวาดคอเสื้อแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้าต่าง ๆ</p> <p>2) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบปกเสื้อแบบต่าง ๆ พร้อมสาธิตการวาดปกเสื้อแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบแปรรูปผ้าขาม้าต่าง ๆ</p> <p>3) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบแขนเสื้อแบบต่าง ๆ พร้อมสาธิตแปรรูป</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>รูปผ้าขาวม้าแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบแขนเสื้อรูปทรงต่าง ๆ</p> <p>4) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบข้อมือเสื้อแบบต่าง ๆ พร้อมสาธิตการวาดแปรรูปผ้าขาวม้าแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบข้อแปรรูปผ้าขาวม้าทรงต่าง ๆ</p> <p>5) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าแบบต่าง ๆ พร้อมสาธิตการวาดسابเสื้อแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้ารูปทรงต่าง ๆ</p> <p>6) วิทยากรอธิบายหลักการออกแบบส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อการตกแต่งตัวเสื้อ พร้อมสาธิตการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าแบบต่าง ๆ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบแปรรูปผ้าขาวม้าแบบต่าง ๆ</p> <p>**ก่อนการจัดกระบวนการเรียนรู้ในเนื้อหาเรื่องวิธีการสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกระบวนการกำหนดแนวคิดรูปแบบสินค้า</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>(PRODUCT CONCEPT) การกำหนดขนาดเสื้อผ้ามาตรฐาน (STANDARD SIZE SET) การลดและขยายแบบแปรรูปผ้าขาม้าสำเร็จรูป หลักการสร้างแบบและแยกแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป และกระบวนการตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูปผ้าขาม้าผู้เรียนจะต้องผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ในเนื้อหาเรื่องการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ เพื่อนำความรู้และข้อมูลทางการตลาดมาเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้เรื่องดังกล่าว</p> <p>2.3 วิธีการสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกระบวนการกำหนดแนวคิดรูปแบบสินค้า (PRODUCT CONCEPT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกระบวนการกำหนดแนวคิดรูปแบบสินค้า (PRODUCT CONCEPT) โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดในชุมชน และประเทศ 2) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติสร้างแนวคิดในงานออกแบบและกำหนดแนวคิดรูปแบบ 		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>สินค้า (PRODUCT CONCEPT) โดย ใช้ข้อมูลทางการตลาดที่ได้รวบรวม และวิเคราะห์ไว้แล้ว</p> <p>2.4 การกำหนดขนาดเสื้อผ้ามาตรฐาน (STANDARD SIZE SET) การลดและ ขยายแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>1) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับการ กำหนดขนาดเสื้อผ้ามาตรฐาน (STANDARD SIZE SET) การลดและ ขยายแบบตัดเสื้อผ้าแปรรูปผ้าขาวม้า</p> <p>2) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการลดและขยาย แบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้ได้ตาม ขนาดเสื้อผ้ามาตรฐาน (STANDARD SIZE SET)</p> <p>2.5 หลักการสร้างแบบและแยกแบบตัดเสื้อผ้า สำเร็จรูป</p> <p>1) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับ หลักการสร้างแบบและแยกแบบตัด เสื้อผ้าสำเร็จรูป พร้อมสาธิตวิธีการ สร้างแบบและแยกแบบแปรรูป ผ้าขาวม้า</p> <p>2) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการสร้างแบบและ</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			แยกแบบตัดเสื้อผ้าแปรรูปผ้าขาวม้า 2.6 กระบวนการวางแบบตัดและตัดเย็บ เสื้อผ้าแปรรูปผ้าขาวม้า		
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	3.1 บอกวิธีการสำรวจแหล่งเงินทุนและแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่นได้ 3.2 สามารถกำหนดมาตรฐานชิ้นงานได้ 3.3 บอกวิธีการควบคุมคุณภาพผลผลิตได้ 3.4 สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณธรรม 3.5 อธิบายเกี่ยวกับหลักการจัดการตลาด ระบบการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ 3.6 บอกวิธีการหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาใช้ได้ 3.7 นำข้อมูลทางการตลาดมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน และประเทศได้ 3.8 วางแผนผลิตสินค้าให้สอดคล้อง	3.1 การบริหารจัดการการผลิต 1) การสำรวจแหล่งเงินทุน และแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น 2) การกำหนดมาตรฐานชิ้นงานและการควบคุมคุณภาพผลผลิต 3) คุณธรรมในการประกอบอาชีพ 3.2 การบริหารจัดการการตลาด 1) หลักการจัดการการตลาด 2) ระบบการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค 3) ข้อมูลทางการตลาด (วิธีการหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้) 4) การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน และประเทศ 5) การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย 6) การคำนวณต้นทุนกำไรในการผลิต และการกำหนดราคาขาย 7) การส่งเสริมการขาย และ	3.1 การบริหารจัดการการผลิต 1) ผู้เรียนสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ แหล่งเงินทุน แหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น และการใช้ประโยชน์ของแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น 2) ผู้เรียนร่วมกันสรุปข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจ และสรุปวิธีการสำรวจแหล่งเงินทุนและแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่น 3) วิทยากรอธิบายความสำคัญของการกำหนดมาตรฐานชิ้นงาน และการควบคุมคุณภาพผลผลิต 4) ผู้เรียนร่วมกันกำหนดมาตรฐานชิ้นงาน และวางแผนการควบคุมคุณภาพผลผลิต 5) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมในการประกอบอาชีพ 6) ผู้เรียนยกตัวอย่างการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพได้อย่างมี	2	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>กับความต้องการของตลาดได้</p> <p>3.9 อธิบายความหมายและประโยชน์ของการทำบัญชีได้</p> <p>3.10 อธิบายขั้นตอนในการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้</p> <p>3.11 จัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้</p> <p>3.12 คำนวณต้นทุนกำไรในการผลิตได้</p> <p>3.13 กำหนดราคาขายได้อย่างเหมาะสมกับตัวสินค้าและสอดคล้องกับต้นทุนและเวลารอบจำหน่ายสินค้า</p> <p>3.14 อธิบายแนวทางการส่งเสริมการขายและช่องทางการจัดจำหน่ายได้</p>	<p>ช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	<p>คุณธรรม</p> <p>3.2 การบริหารจัดการการตลาด</p> <p>1) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการการตลาด ระบบการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และข้อมูลทางการตลาด (วิธีการหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้)</p> <p>2) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการหาข้อมูลทางการตลาด</p> <p>3) ผู้เรียนนำข้อมูลทางการตลาดที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน และประเทศ</p> <p>4) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวางแผนผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>5) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับความหมายและประโยชน์ของการทำบัญชี ขั้นตอนการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย</p> <p>6) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย</p> <p>7) วิทยากรอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับ</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>วิธีการคำนวณต้นทุนกำไรในการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>8) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติคำนวณต้นทุนกำไรในการผลิต และกำหนดราคาขาย</p> <p>9) ผู้เรียนร่วมกันสรุปแนวทางส่งเสริมการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย</p>		
4. โครงการประกอบอาชีพ	<p>4.1 บอกความสำคัญของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.2 บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.3 บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.4 อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.5 อธิบายลักษณะของการเขียนโครงการประกอบอาชีพที่มีองค์ประกอบของโครงการครบถ้วนได้</p> <p>4.6 สามารถเขียนโครงการประกอบอาชีพได้ถูกต้อง</p>	<p>4.1. ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>4.2. ประโยชน์ของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>4.3. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>4.4. การเขียนโครงการ</p> <p>4.5. การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการ</p>	<p>4.1. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>4.2. จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบงานความรู้ เรื่อง ตัวอย่างโครงการการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสมและถูกต้อง</p> <p>4.3. จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการอาชีพ</p>	1	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	4.7 ตรวจสอบความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้		4.4. กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ 4.5. จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพให้เหมาะสมและถูกต้อง 4.6. กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเองเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายสงวน มุสวงศ์)
ครู กศน.ตำบล

ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางบังอร ฝ่ายสัจจา)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอท่าตะเกียบ

