

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การทำสินค้ากีฟช้อปปิ้ง จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ สันนามชัยเขต

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

ในปัจจุบัน ชาวคนไทยได้รับกระแสนิยมทางวัฒนธรรมจากประเทศเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมการกิน อาหารจำพวกปิ้งย่าง การดูละครเกาหลี และที่พลาดไม่ได้คือเทรนการแต่งกาย เพราะด้วยอิทธิพลของ k-pop ที่ทำให้ การแต่งตัวในยุคปัจจุบันได้มีการแปรเปลี่ยนไป ซึ่งเพศหญิงเป็นเพศที่เห็นได้ชัดสำหรับ แฟชั่นเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นเทรนการแต่งหน้า และเครื่องแต่งกายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กิ๊บติดผม สร้อยคอ สายคล้องแมส กำไลข้อมือ ยางรัดผม ต่างหู เป็นต้น ทำให้ธุรกิจการเปิดร้านขายกีฟช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางทำเงินสร้างอาชีพง่ายๆ ไม่ซับซ้อนหรือยุ่งยากมากนัก อีกทั้งยังมีจุดเด่นที่สำคัญคือลงทุนน้อย กำไรสูง สินค้ามีอายุการขายยาวนาน เมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนธุรกิจอย่างอื่น ไม่ว่าจะเป็นขายอาหาร ขายเสื้อผ้า ขายอุปกรณ์ไอที และอื่นๆ และจะลดต้นทุนได้มากขึ้นถ้าผู้ขายสามารถผลิตสินค้าได้เอง

ดังนั้น กศน.ตำบลทุ่งพระยา จึงเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงจัดโครงการหลักสูตรระยะสั้นตำบลทุ่งพระยา หลักสูตรการทำสินค้ากีฟช้อปปิ้ง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และมีทักษะในการทำสินค้ากีฟช้อปปิ้งได้

หลักการของหลักสูตร

- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติการทำสินค้ากีฟช้อปปิ้ง
- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ และเกิดทักษะ สามารถทำสินค้ากีฟช้อปปิ้งได้

จุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการทำสินค้ากีฟช้อปปิ้งได้
- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการทำสินค้ากีฟช้อปปิ้งได้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา ๑๐ ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ ๘ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำสินค้ากีฟซีพ

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	-เรียนรู้วิธีการใช้อุปกรณ์ -อธิบายขั้นตอนการทำสินค้ากีฟซีพ	-อุปกรณ์การทำ -ขั้นตอนการทำ	-ผู้เรียนศึกษาจากใบความรู้ -วิทยากรให้ความรู้	๒	-
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	-สามารถทำสินค้ากีฟซีพได้ -ผู้เรียนมีผลงานตามมาตรฐานที่กำหนด	-ลงมือปฏิบัติ -ผลงาน	-ลงมือปฏิบัติ -ประเมินผลงาน	-	๘

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. สื่อวัสดุอุปกรณ์การฝึกปฏิบัติจริง

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๑๐
๒. การประเมินความรู้ภาคปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐

เกณฑ์การประเมินผล

- การประเมินตามสภาพจริงของผลงาน
- ความสวยงาม ร้อยละ ๖๐
 - ความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ ๓๐
 - ความรับผิดชอบและระยะเวลาการเข้าเรียน ร้อยละ ๑๐

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร
๒. มีผลงาน