

**ชื่อหลักสูตร การทำพวงมาลัยหอม จำนวน 5 ชั่วโมง**  
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม

**ความเป็นมา**

ด้วย สำนักงาน กศน. มีนโยบายจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำประเภทช่างพื้นฐาน/ช่างชนบทและอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เนื่องจากในปัจจุบันมีวัสดุเหลือใช้มากมายที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ในรูปแบบที่ประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และสวยงามมากขึ้น เพราะวัสดุเหลือใช้บางอย่างยังมีสภาพที่ดีอยู่ ผู้จัดทำจึงนำวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือนำมาประดิษฐ์ใหม่ได้เพื่อลดค่าใช้จ่ายภายในบ้านเพื่อนำสิ่งของที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด จึงคิดค้นสิ่งประดิษฐ์นี้ขึ้นมา เพื่อเห็นคุณค่าของวัสดุที่เหลือใช้และไม่ทิ้งขว้างสิ่งของที่ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มาดัดแปลงเป็นของใช้ภายในบ้านได้ จากมือ มีสีสันสวยงาม มีความคงทน ราคาถูกใช้เป็นประโยชน์ได้หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ให้กับ ครอบครัวและชุมชน วัสดุที่ใช้ผลิตก็หาได้ง่ายในชุมชน

กศน.ตำบลพนมสารคาม สังกัด กศน.อำเภอพนมสารคาม ได้เห็นถึงความสำคัญของการนำกระดาษทิชชูมา พัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อสร้างเสริมคุณภาพในการประกอบอาชีพและการเสริมรายได้ จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น การทำพวงมาลัยหอม ขึ้น

**หลักการของหลักสูตร**

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. มุ่งเน้นการนำความรู้ ประสบการณ์และทักษะไปใช้ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่เดิมให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดได้กว้างขวางขึ้น
3. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

**จุดมุ่งหมาย**

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำพวงมาลัยหอม เป็นไปตามหลักสูตรกำหนด
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

**กลุ่มเป้าหมาย**

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือผู้ว่างงาน

**ระยะเวลา**

- ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง  
ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนรู้	ระยะเวลา (ชม.)	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญ ในการประกอบ อาชีพ 2. ความเป็นไป ได้ ในการ ประกอบ อาชีพ 3. การตัดสินใจ เลือกประกอบ อาชีพ 4. สามารถบอก ทิศ ทางการ ประกอบ อาชีพ ได้	1.วิทยากรบรรยายให้ ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การ ทำพวงมาลัยหอม 2. ศึกษา ความรู้ เบื้องต้นในการ ประกอบ อาชีพการทำพวงมาลัย หอม ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับอาชีพ จากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การ ลงทุนและ กระบวนการผลิต การ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกัน วิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการ ประกอบอาชีพการทำพวงมาลัย หอมกับ ผู้เรียนที่จะนำไปสู่การ ประกอบอาชีพ ที่ เป็นไปตาม ความพร้อม และศักยภาพของ ผู้เรียนเช่นการเป็น เจ้าของ กิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น	10 นาที	-
2.ทักษะการ ประกอบอาชีพ	มีทักษะการ ประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการ จัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบ อาชีพการทำ พวงมาลัยหอมได้ ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอน การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ใน การทำพวงมาลัย หอม ได้ถูกต้อง 2.3 บอกขั้นตอน การทำพวงมาลัย หอม ถูกต้องตาม ขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	2.1 สถานที่ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำ พวงมาลัยหอม	20 นาที	4 ชม.
3.การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ การทำพวงมาลัย	3.1 สามารถ บริหารจัดการ ควบคุมวางแผน	3.1 ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต	30 นาที	-

	หอม	<p>การทำพวงมาลัยหอม</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาดสำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>3.4 สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการทำพวงมาลัยหอมให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>แล้วจัดกิจกรรม การเพื่อสร้างแนวคิด ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้สรูปองค์ ความรู้ในรูปแบบการ ตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการ เรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียน แบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อ ศึกษาสาระข้อมูลจาก ใบความรู้ เรื่อง การจัดการ การตลาด บันทึกการ เรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรูปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการ เหมาะสม</p> <p>3.3 ครูสนทนา แลกเปลี่ยนกับ ผู้เรียน ความเสี่ยงและ อุปสรรค ในการ ประกอบธุรกิจ พร้อมสรูปแนวคิดที่ได้ใน แบบบันทึก การเรียนรู้</p> <p>3.4 ครูกำหนดให้ ผู้เรียนฝึก ปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาด อย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริง เมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้ คำชี้แนะวิธีการ</p>		
--	-----	---	--	--	--

### สื่อการเรียนรู้

- 1.เอกสารประกอบการเรียน / ยูทูป
- 2.ใบความรู้/ใบงาน
- 3.อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะ

### การวัดผลประเมินผล

- |   |    |
|---|----|
| 1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ       | 20 |
| 2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน ร้อยละ | 80 |
| 3. เครื่องมือวัดและประเมินผล              |    |
| 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน-หลังเรียน    |    |
| 3.2 แบบประเมินชิ้นงาน                     |    |

### เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานที่มีคุณภาพและผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

## เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น