

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๓ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

การทำพรมเช็ดเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาวัสดุได้จากท้องถิ่น ซึ่งการทำพรมเช็ดเท้าจากขอบถุงเท้า ถือเป็นงานฝีมือ ต้องใช้ความประณีตในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น และถือว่าเป็นงานที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน และบางคนสามารถซื้อไปเป็นของฝากของที่ระลึกให้กับเพื่อนญาติผู้ใหญ่ ในช่วงประเพณีสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น การจำหน่ายสามารถจำหน่ายตลอดทั้งปี และการทำบรรจุภัณฑ์จากขอบถุงเท้าถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้อย่างดี ทั้งนี้ยังสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย และถือว่าเป็นศิลปะอย่างหนึ่งต้องอาศัยการออกแบบ การตัดเย็บ การตัดแปงรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งาน

หลักการของหลักสูตร

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำพรมเช็ดเท้า
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเดิม สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับตนเองหรือครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
2. มีความรู้และมีทักษะในการทำพรมเช็ดเท้า

เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- | | | |
|------------|------|---------|
| ภาคทฤษฎี | ๐.๓๐ | ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๒.๓๐ | ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การทำพรมเช็ดเท้า	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการทำพรมเช็ดเท้า	๑. ความรู้เกี่ยวกับการทำงานประดิษฐ์ ๒. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า ๓. การทำพรมเช็ดเท้า	- วิทยากรบรรยาย - อภิปรายร่วมกัน - สาธิตวิธีการทำ - ผู้เข้ารับการอบรมฝึกปฏิบัติจริง	๓๐ นาที	๒.๓๐ ชม.
๒	ทักษะการทำพรมเช็ดเท้า	๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเหมาะสม	๑. การคำนวณต้นทุน ราคาขาย ๒. ช่องทางการจัดจำหน่าย	๑. วิทยากรสาธิตการทำพรมเช็ดเท้า ๒. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติทำพรมเช็ดเท้า		

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
 - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
 - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้