

**ชื่อหลักสูตร การทำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จำนวน 5 ชั่วโมง**  
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม

**ความเป็นมา**

ด้วย สำนักงาน กศน. มีนโยบายจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำประเภทช่างพื้นฐาน/ช่างชนบทและอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถของใช้ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประเทศไทยเป็นเมืองร้อน ในอดีตอากาศร้อนคนส่วนใหญ่จะใช้พัดที่สานด้วยไม้ไผ่ ใบมะพร้าว ใบตาล ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านที่มีมาตั้งแต่สมัยอดีตที่ต้องการนำเอาวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติ นำมาทำเป็นข้าวของเครื่องใช้และได้มีการปรับปรุงพัฒนามาเรื่อยๆ จนทำให้เกิดเป็นองค์ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และถ่ายทอดมาจนถึงปัจจุบัน พัดไม้ไผ่เป็นของใช้ที่ทรงคุณค่ามากด้วยภูมิปัญญาที่ทำมาจากมือ มีสีสันสวยงาม มีความคงทน ราคาถูกใช้เป็นประโยชน์ได้หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน วัสดุที่ใช้ผลิตก็หาได้ง่ายในชุมชน

กศน.ตำบลพนมสารคาม สังกัด กศน.อำเภอพนมสารคาม ได้เห็นถึงความสำคัญของการนำไม้ไผ่มาพัฒนา รูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อสร้างเสริมคุณภาพในการประกอบอาชีพและการเสริมรายได้จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น การทำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ขึ้น

**หลักการของหลักสูตร**

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. มุ่งเน้นการนำความรู้ ประสบการณ์และทักษะไปใช้ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่เดิมให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดได้กว้างขวางขึ้น
3. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

**จุดมุ่งหมาย**

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ เป็นไปตามหลักสูตรกำหนด
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

**กลุ่มเป้าหมาย**

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือผู้ว่างงาน

**ระยะเวลา**

- ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง  
ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนรู้	ระยะเวลา (ช.ม.)	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญ ในการประกอบ อาชีพ 2. ความเป็นไป ได้ ในการ ประกอบ อาชีพ 3 การตัดสินใจ เลือกประกอบ อาชีพ 4 สามารถบอก ทิศ ทางการประกอบ อาชีพได้	1.วิทยากรบรรยายให้ ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การ ทำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 2. ศึกษา ความรู้ เบื้องต้นในการ ประกอบ อาชีพการทำผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ จากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การ ลงทุนและ กระบวนการผลิต การ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ วัสดุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกัน วิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการ ประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การ ประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความ พร้อม และศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็น เจ้าของกิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น	10 นาที	-
2.ทักษะการ ประกอบอาชีพ	มีทักษะการ ประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการ จัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบ อาชีพการทำ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ได้ ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอน การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ใน การทำผลิตภัณฑ์ไม้ ไผ่ได้ถูกต้อง 2.3 บอกขั้นตอน การทำผลิตภัณฑ์ไม้ ไผ่ถูกต้องตาม ขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	2.1 สถานที่ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกการทำ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	20 นาที	4 ชม.
3.การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์ไม้	3.1 สามารถ บริหารจัดการ ควบคุมวางแผน	3.1 ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต	30 นาที	-

ไม้	<p>การทำผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้</p> <p>3.2 สามารถบอก ขั้นตอนและ รายละเอียดการ จัดทำองค์ ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ ตลาดของอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้</p> <p>3.3 สามารถบอก อุปสรรคและความ เสี่ยงของอาชีพ การ ทำผลิตภัณฑ์ไม้ไม้</p> <p>3.4 สามารถจัดทำ ทำแผนการตลาด เพื่อ เข้าสู่อาชีพ การทำผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้ให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ สูงสุด</p>	<p>แล้วจัดกิจกรรม การเพื่อสร้าง แนวคิด ในการดำเนินกิจกรรม การเรียนรู้สรูปองค์ ความรู้ใน รูปแบบการ ตอบคำถามจากใบ งาน หรือแบบบันทึกการ เรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียน แบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อ ศึกษาสาระข้อมูลจาก ใบ ความรู้ เรื่อง การจัดการ การตลาด บันทึกการการเรียนรู้ และ จัดการอภิปรายแลกเปลี่ยน แนวคิดเพื่อสรูปขั้นตอนที่ถูกต้อง และวิธีการ เหมาะสม</p> <p>3.3 ครูสนทนา แลกเปลี่ยนกับ ผู้เรียน ความเสี่ยงและ อุปสรรค ในการ ประกอบธุรกิจ พร้อม สรูปแนวคิดที่ได้ใน แบบบันทึก การเรียนรู้</p> <p>3.4 ครูกำหนดให้ ผู้เรียนฝึก ปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาด อย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริง เมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้ คำชี้แนะวิธีการ</p>		
-----	---	---	--	--

### สื่อการเรียนรู้

- 1.เอกสารประกอบการเรียน / ยูทูป
- 2.ใบความรู้/ใบงาน
- 3.อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะ

### การวัดผลประเมินผล

- |  |        |    |
|--|--------|----|
| 1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี           | ร้อยละ | 20 |
| 2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน     | ร้อยละ | 80 |
| 3. เครื่องมือวัดและประเมินผล           |        |    |
| 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน-หลังเรียน |        |    |
| 3.2 แบบประเมินชิ้นงาน                  |        |    |

### เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานที่มีคุณภาพและผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

## เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น