

ชื่อหลักสูตรผลิตภัณฑ์จากหนัง

จำนวน ๓๑ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

+++++

ความเป็นมา

ตามนโยบายสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมีนโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย อาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์กลุ่มอำนวยการและอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถ เจตคติที่ดี ต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ ในการประกอบอาชีพกลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพโครงการผลิตภัณฑ์จากหนังและการต่อยอดอาชีพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา อาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเข้มแข็งด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง

๒. เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย พัฒนาอาชีพเดิม หรือ สร้างอาชีพใหม่

เป้าหมาย

๑. ผู้ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้มีอาชีพต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๓๑ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	อุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง และการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์	- มีความรู้ ความเข้าใจและเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์จากหนัง	- อุปกรณ์และการทำผลิตภัณฑ์จากหนังมีอุปกรณ์ ดังนี้ - กรรไกร , คัตเตอร์ - ปากกาเขียนหนัง - ไม้บรรทัด - แพทเทิร์นทำกระเป๋า - กาวสำหรับติดหนัง - เชียงพลาสติก - แท่งเหล็ก - ที่เจาะหนัง - สเตคไลน์ - ค้อน - เข็ม วัสดุในการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง - หนัง PVC - เศษหนังแท้ - หมุกย้า ขนาด ๗ มิล - เชือกเทียน - กระจุดแม่เหล็ก - แกนพลาสติก ขนาดเล็ก	- วิทยากรบรรยาย อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการผลิตภัณฑ์จากหนัง และเทคนิคการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง	๑ ชั่วโมง	๓๐ ชั่วโมง
๒	การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง ๑. กระเป๋าเป้จากหนัง ๒. พวงกุญแจจากหนัง ๓. กระเป๋าใส่เศษเหรียญจากหนัง	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง	๒.๑ ความรู้พื้นฐานด้านการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง ๒.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง - การเลือกใช้หนัง จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์จากหนังที่ออกมาสวยงาม ๒.๑.๒ การจัดการควบคุมคุณภาพการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง - การตัดหนัง และการเย็บกระเป๋าหนัง ควรมีความประณีตตามรูปแบบของกระเป๋า ๒.๒ ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง	- วิทยากรบรรยาย ขั้นตอนและเทคนิคการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง ในแต่ละขั้นตอน ๑. อธิบาย ๒. ระดมความคิด ๓. ยกตัวอย่าง ๔. ฝึกการทำผลิตภัณฑ์จากหนัง		

การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง

กระเป๋าเป้จากหนัง

๑. นำเศษหนังมาทากาว ตรงบริเวณริม แล้วนำไปติดกับริมหนังอีกแผ่นหนึ่ง แล้วทิ้งไว้ให้กาวแห้ง

๒. นำแพทเทิร์นกระเป๋า มาวางบนหนังที่เตรียมไว้ แล้วใช้ปากกาเขียนหนัง วาดไปตามแพทเทิร์น

๓. ใช้กรรไกร หรือคัตเตอร์ ตัดหนัง ตัดไปตามแบบที่วาดไว้

๔. ใช้ตัวเจาะหนัง เจาะตามบริเวณริม ที่ติดกาวไว้ ทั้งสองฝั่ง โดยห่างจากริม ประมาณ ครึ่งเซนติเมตร

๕. นำเชือกเทียน ร้อยไปในเข็ม แล้วนำมาเย็บไขว้กันไปมาตามรอยที่ได้เจาะไว้

๖. นำหนังที่เย็บแล้ว แผ่นหน้าชั้นเล็ก กับชั้นใหญ่ มาประกอบเข้าด้วยกัน โดยใช้กาวทาแผ่นเล็ก และนำไปติดกับแผ่นใหญ่ จากนั้นใช้ที่เจาะหนัง เจาะตรงบริเวณรอยต่อที่ทากาวผิวเดียว จากนั้นใช้เชือกเทียนเย็บให้เรียบร้อย ตามรูที่ได้เจาะไว้

๗. นำหนัง PVC มาหุ้มแกนพลาสติก โดยใช้กาวทา (เพื่อใช้ทำก๊วน)

๘. นำชิ้นส่วนกลาง ด้านบน มาติดซิป

๙. นำชิ้นส่วนแผ่นหน้าที่ติดกระเป๋าเล็กแล้ว และชิ้นส่วนตรงกลาง มาประกอบกัน โดยใช้ที่ก๊วนที่เตรียมไว้มาใส่ตรงขอบ และใช้ที่เจาะหนัง เจาะทั้งสามชั้นเข้าด้วยกัน แล้วเย็บแบบด้นถอยหลัง

๑๐. นำชิ้นส่วนด้านหลัง มาประกอบเข้ากับชิ้นส่วนด้านหน้า

๑๑. ตัดสายสะพาย

			<p>การทำพวงกุญแจจากหนัง</p> <p>๑. นำแพทเทิร์นกระดาษมาวางบนหนังที่เตรียมไว้แล้วใช้ปากกาเขียนหนัง วาดไปตามแพทเทิร์น</p> <p>๒. ใช้กรรไกร หรือคัตเตอร์ ตัดหนัง ตัดไปตามแบบที่วาดไว้</p> <p>๓. ใช้ตัวเจาะหนัง เจาะตามบริเวณริม ที่ติดกาวไว้ ทั้งสองฝั่ง โดยห่างจากริม ประมาณ ครึ่งเซนติเมตร</p> <p>๔. นำเชือกเทียน ร้อยไปในเข็ม แล้วนำมาเย็บไขว้กันไปมาตามรอยที่ได้เจาะไว้ โดยเว้นส่วนหัวไว้สำหรับใส่พวงกุญแจ</p> <p>การทำกระเป๋าใส่เศษเหรียญจากหนัง</p> <p>๑. นำเศษหนังมาทากาวตรงบริเวณริม แล้วนำไปติดกับริมหนังอีกแผ่นหนึ่ง แล้วทิ้งไว้ให้กาวแห้ง</p> <p>๒. นำแพทเทิร์นกระดาษมาวางบนหนังที่เตรียมไว้ แล้วใช้ปากกาเขียนหนัง วาดไปตามแพทเทิร์น</p> <p>๓. ใช้ตัวเจาะหนัง เจาะตามบริเวณริม ที่ติดกาวไว้ ทั้งสองฝั่ง โดยห่างจากริม ประมาณ ครึ่งเซนติเมตร</p> <p>๔. นำซิปมาติดเข้ากับกระเป๋า ส่วนหน้า นำเชือกเทียนมาเย็บเข็ม แล้วนำมาเย็บไขว้กันไปมาตามรอยที่ได้เจาะไว้</p> <p>๕. ใช้กรรไกร หรือคัตเตอร์ ตัดหนัง ตัดไปตามแบบที่วาดไว้</p> <p>๖. ใช้ตัวเจาะหนัง เจาะตามบริเวณริม ที่ติดกาวไว้ ทั้งสองฝั่ง โดยห่างจากริม ประมาณ ครึ่งเซนติเมตร</p> <p>๗. ใช้แกนพลาสติก วางตรงกลางของกระเป๋าทั้งสองชั้น แล้วใช้เข็มเย็บตามรอยโดยไขว้กันไปมา</p>			-
--	--	--	---	--	--	---

๓	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ	๑. เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ ความ สามารถในการ บริหารการทำ ผลิตภัณฑ์จาก หนัง เห็นช่องทางใน การประกอบ อาชีพการทำ ผลิตภัณฑ์จาก หนังและ การจัดจำหน่าย	๓.๑ การบริหารจัดการในการ ประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์ จากหนัง ๓.๑.๑ การใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการทำผลิตภัณฑ์จาก หนัง ๓.๑.๒ การลดต้นทุน ๓.๒ การจัดการตลาด ๓.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ ๓.๒.๒ การส่งเสริมการขาย ๓.๒.๓ การกระจายสินค้าไปสู่ ผู้บริโภค	๑. อธิบาย ๒. ยกตัวอย่าง		
---	---	---	--	----------------------------	--	--

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล
ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

๑. ประเมินความรู้ความเข้าใจ
๒. การประเมินผลการปฏิบัติได้จริง หรือการประเมินทักษะ
๓. การประเมินผลงานในเชิงประจักษ์ หรือชิ้นงาน

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การทำผลิตภัณฑ์จากหนัง

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับ

วุฒิบัตร ออกโดยศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

การเทียบโอน

-

