

หลักสูตร การทำสบู่สมุนไพร

จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษาอนุบาลและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคลองเขื่อน

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ปัญหาการว่างงานของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงิน เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันเกิดความสามัคคีขึ้นในหมู่คณะ และชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียนในชุมชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้คนไทย มีกินมีใช้ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจรากหญ้าตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถกลุ่มอาชีพให้มีประสิทธิภาพความเข้มแข็งต่อชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนได้มีอาชีพ มีรายได้เสริมสามารถครองตนเองให้อยู่ได้ สนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ให้ได้รับการต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโตสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งพัฒนาประชาชนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทั่วถึงและเท่าเทียม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้บริโภคในชุมชนและสังคม
2. ส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน
3. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในอาชีพ
4. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานได้
5. การจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพ หรือผู้ที่มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนให้มีความมั่นคง ให้มีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในการฝึกปฏิบัติการทำสบู่สมุนไพร
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพเสริมได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ประชาชนกลุ่มสนใจ
3. ผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพ และผู้ประกอบการอาชีพทั่วไป

ระยะเวลา

เวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน 5 ชั่วโมง แบ่งเป็น

1. ภาคทฤษฎี จำนวน 1 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ จำนวน 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. เพื่อให้รู้จักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพได้ 3. เพื่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ 4. เพื่อให้ได้เห็น ทิศทางการประกอบอาชีพได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4. ทิศทางการประกอบอาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร 2. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร 3. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการ ในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบ 4. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพของผู้เรียน 	30 นาที	-
2. ทักษะการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกปฏิบัติจริง 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การคัดเลือก การออกแบบ และตกแต่งผลิตภัณฑ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ พื้นที่ ในการทำสบู่สมุนไพร 2. การดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบและตกแต่งผลิตภัณฑ์การทำสบู่สมุนไพร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ผู้เรียนได้ศึกษากระบวนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ พื้นที่ ในการทำสบู่สมุนไพร 2. อภิปรายความรู้ที่เกี่ยวกับในการดูแลรักษา ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ 3. ผู้เรียนได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และตกแต่งผลิตภัณฑ์การทำสบู่สมุนไพร 	-	4 ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง	4. การฝึกปฏิบัติจริงในการทำสบู่สมุนไพร	4. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงในการทำสบู่สมุนไพร		
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพอาชีพ	<p>1. เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพ</p> <p>2. เพื่อให้สามารถจัดการการตลาด</p> <p>3. เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยง</p>	<p>1. การบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการควบคุมคุณภาพ - การลดต้นทุน - การวางแผนการผลิต <p>2. การจัดการทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ - การทำบัญชี รายรับ – รายจ่าย - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - การจัดการด้านมาตรฐานของสินค้า - การวางแผนการตลาด <p>3.3 การจัดการความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง - ระยะเวลาในการผลิตกับการจำหน่าย - ราคาขาย - คู่แข่งขัน 	<p>1. ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การบริหารจัดการอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาการควบคุมคุณภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของผู้อุปโภคบริโภค - ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม <p>2. ให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้การบริหารจัดการการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด - กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการการตลาดที่เกี่ยวข้อง <p>3. การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง - ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง 	30 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารใบความรู้
2. วิชยากร
3. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินผลงาน
 - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
 - 2.2 คุณภาพของผลงาน / ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - 3.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
 - 3.3 แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้