

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านการทำข้าวหมาก
๒. เพื่อให้กลุ่มได้ศึกษาและพัฒนาให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. เพื่อให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน และการกำหนดราคาขาย
๔. เพื่อให้มีความรู้ด้านเทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม การวางแผนด้านการตลาด การโฆษณา
๕. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเดิม สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับตนเอง

หรือครอบครัว

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนทั่วไปทุกอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลาเรียน หลักสูตรการทำข้าวหมาก จำนวน ๓ ชั่วโมง

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๑ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง หลักสูตรการทำข้าวหมาก

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพ วิชาการทำข้าวหมาก ๑.๒ อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ วิชาการทำข้าวหมาก ๑.๓ บอกความสำคัญและประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาในท้องถิ่น ๑.๔ สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมาก ๑.๒ ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาดการลงทุนกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพวิชาการทำข้าวหมาก ๑.๒ ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๑.๓ ศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑.๔ วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ	๒๐ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				วิธีการในการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมากกับผู้เรียนนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่น การเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง		
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียมสถานที่ ในการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมากได้ถูกต้อง ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิชาการทำข้าวหมากได้ ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำข้าวหมากให้ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน ๒.๔ บอกวิธีการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	๒.๑ สถานที่ในการประกอบอาชีพการทำข้าวหมาก ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการฝึกทักษะวิชาการทำข้าวหมาก ๒.๔ วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์	๒.๑ วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมสถานที่อุปกรณ์ ในการประกอบอาชีพวิชาการทำข้าวหมาก ๒.๒ วิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติจริงให้เกิดทักษะในการเตรียมวัสดุ ๒.๓ สาธิต และฝึกปฏิบัติจริง ให้เกิดทักษะ จนเข้าใจเทคนิคและวิธีการของการทำข้าวหมาก ๒.๔ วิทยากรให้ความรู้วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆและและฝึกปฏิบัติจริงให้เกิดทักษะ จนเข้าใจเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์	๒๐ นาที	๒ ชั่วโมง
๓	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ	๓.๑ สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผน กระบวนการผลิต วิชาการทำข้าวหมาก ๓.๒ สามารถบอกขั้นตอน และรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ วิชาการทำข้าวหมาก	๓.๑ การบริหารจัดการ การผลิตและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์วิชาการทำข้าวหมาก ๓.๑.๑ การควบคุม ปริมาณคุณภาพการผลิต และพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ๓.๑.๒ การลดต้นทุน	๓.๑ ให้ผู้เรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเรื่องการบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้	๒๐ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การผลิต การทำข้าว หมาก</p> <p>๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการผลิต การทำข้าวหมาก ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>๓.๑.๓ การวางแผนการผลิตการใช้วัฏกรรมและเทคโนโลยีในออกแบบชิ้นงาน</p> <p>๓.๒ การจัดการการตลาด</p> <p>๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้า</p> <p>๓.๒.๒ การประชาสัมพันธ์สร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง ๓.๓.๑ การวิเคราะห์ และควบคุมความเสี่ยง - ระยะเวลาการผลิต กับการจำหน่าย - ราคาขาย - คู่แข่งขัน</p> <p>๓.๔ การวางแผนการดำเนินงาน</p>	<p>๓.๒ จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องการจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ และจัดการแลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม</p> <p>๓.๓ ครูสนทนแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>๓.๔ ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาดเพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ</p>		
๔	โครงการประกอบอาชีพ	<p>๔.๑ บอกความสำคัญของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔.๒ บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔.๓ บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔.๔ อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔.๕ อธิบายลักษณะการเขียนที่ดีขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔.๖ เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้</p>	<p>๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๓ องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ</p>	<p>๔.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>๔.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องตัวอย่างการเขียน</p>		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๔.๗ ตรวจสอบความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้		<p>โครงการอาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสมและถูกต้อง</p> <p>๔.๓ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ</p> <p>การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจาก ใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรม การสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการ ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>๔.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูล จากใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการ เขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางใน การเขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง</p>		

สื่อการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตร มีการใช้สื่อการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. เวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากการจบหลักสูตร

วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางปะกง