

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรชั้นเรียนวิชาชีพการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

การทำกระเป๋าผ้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ฝีมืออย่างประณีต ซึ่งการทำกระเป๋าผ้า ถือเป็นงานฝีมือ ต้องใช้ความประณีตในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น และถือว่าเป็นงานที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน และบางคนสามารถซื้อไปเป็นของขวัญของที่ระลึกให้กับเพื่อนญาติผู้ใหญ่ ในช่วงประเพณีสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น การจำหน่ายสามารถจำหน่ายตลอดทั้งปี และการเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้อย่างดี ทั้งนี้ยังสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย และถือว่าเป็นศิลปะอย่างหนึ่งต้องอาศัยการออกแบบ การตัดเย็บ การดัดแปลงรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งาน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้
๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
 ๒. มีความรู้สามารถออกแบบการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์
 ๓. มีความรู้และมีทักษะในการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์
 ๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ ๓๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	<p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p> <p>๔. สามารถบอกทิศทางทางการประกอบอาชีพได้</p>	<p>๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำกระเป๋าผ้า ทำมืออย่างสร้างสรรค์</p> <p>๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้า ทำมืออย่างสร้างสรรค์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ</p> <p>๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้า ทำมืออย่างสร้างสรรค์ กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p>	๒ ช.ม	๓ ช.ม
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	<p>๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง</p> <p>๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำกระเป๋าผ้า ทำมืออย่างสร้างสรรค์ ได้ถูกต้อง</p> <p>๒.๓ บอกขั้นตอนการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>๒.๑ สถานที่ ในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์</p>	๑	๗

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์	<p>๓.๑ สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์</p> <p>๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์</p>	<p>๓.๑ ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปลองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>๓.๒ จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด</p>	๑	๑๐
			<p>๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์</p> <p>๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>บันทึกการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการ เหมาะสม</p> <p>๓.๓ ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>๓.๔ ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริง เมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ</p>		๑๑

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทียากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล | |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน | |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม | |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน | |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้