

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร น้ำเพื่อสุขภาพสู่ภัยโควิด-๑๙ (จำนวน ๓ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

การรักษาโดยไม่ใช้ยา หรือที่เรียกว่า "ธรรมชาติบำบัด" ในปัจจุบันได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะการดื่มน้ำผักผลไม้สดที่กลายเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการธรรมชาติบำบัด ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย โรคที่รักษายาก หรือโรคเรื้อรัง น้ำผักผลไม้สดก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะไม่เพียงแต่จะช่วยทำให้มีสุขภาพดีเท่านั้น แต่ยังช่วยทำให้ร่างกายสดชื่นขึ้นอีกด้วย เนื่องจากน้ำผักผลไม้อุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ในการบำรุงสุขภาพ และช่วยรักษาโรคร้ายไข้เจ็บต่าง ๆ

น้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ คือ ของเหลวที่อยู่ในเนื้อเยื่อของผลไม้ตามธรรมชาติ น้ำผลไม้จะได้มาจากการนำผลไม้ไปคั้นหรือปั่นผลไม้เหล่านั้นโดยไม่ใช้ความร้อนหรือตัวทำละลาย ซึ่งน้ำผลไม้สำเร็จรูปที่วางขายหลายยี่ห้อจะถูกกรองเอากากใยอาหารออก แต่น้ำผลไม้ที่มีเนื้อก็ยังคงเป็นเครื่องดื่มที่นิยม โดยอาจขายในรูปแบบเข้มข้น ซึ่งจำเป็นต้องเติมน้ำเพื่อลดความเข้มข้นจนกระทั่งอยู่ในสถานะปกติ โดยน้ำผลไม้แบบเข้มข้นมักจะมีรสชาติที่ต่างจากน้ำผลไม้คั้นสดอย่างชัดเจน

ในปัจจุบัน น้ำเพื่อสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตประจำวันของทุกคน เนื่องจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทำให้สามารถสร้างรายได้และเนื่องจากผู้ซื้อมีกำลังซื้อและมีกลุ่มเป้าหมายที่กว้าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งานต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะน้ำเพื่อสุขภาพ
๒. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเดิม สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับตนเองหรือครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้
๑. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
 ๒. มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและเกิดทักษะในการประกอบอาชีพจากวิทยากรผู้สอน จากแหล่งการเรียนรู้ และเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ
 ๓. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความคิดและทักษะเพื่อการหาอาชีพ การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตสอดคล้องกับความพร้อมความต้องการ ความถนัด ความสนใจ และวิถีชีวิตของตนเอง ท่องถิ่น และ สังคม

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๒.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการ ประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙	<p>๑.๑บอก ความสำคัญในการประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ ได้</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ ได้</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่ง เรียนรู้ในการประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ ได้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ สู่ การขายได้</p>	<p>๑.๑ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙</p> <p>๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการ ทำน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙</p> <p>๑.๓ ทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพ การทำน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ สู่ การขาย</p>	<p>๑.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙</p> <p>๑.๒ ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ</p> <p>๑.๓ วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบวิธีการในการประกอบอาชีพการทำน้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัยโควิด-๑๙ กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p>	๓๐ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	<p>๒.๑ บอก ส่วนผสม ของน้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ได้</p> <p>๒.๒ บอกวัตถุประสงค์ น้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ได้</p> <p>๒.๓ วิธีและ ขั้นตอนในการ เตรียม น้ำเพื่อ สุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๔ วิธีและ ขั้นตอนในการ ทำน้ำเพื่อสุขภาพ ผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๕ วิธีการทำน้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ และ วิธีการทำน้ำเพื่อ สุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ สูตรต่าง ๆ</p> <p>๒.๖ การบรรจุน้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ใน ขวดภัณฑ์</p>	<p>๒.๑ ส่วนผสม น้ำเพื่อ สุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๒ วัตถุประสงค์ น้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๓ วิธีการเตรียม</p> <p>๒.๔ บอกขั้นตอนการ จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ น้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ได้ถูกต้อง</p> <p>๒.๕ บอกขั้นตอน การทำน้ำเพื่อสุขภาพ ผู้ภัย โควิด-๑๙ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ ได้มาตรฐาน</p>	<p>๒.๑ สถานที่ ในการ ประกอบอาชีพ</p> <p>๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารเกี่ยวกับส่วนผสม เครื่องปรุงและวัตถุประสงค์ ของ น้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ในการทำ น้ำเพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษา วิธีการเตรียมน้ำเพื่อสุขภาพ ผู้ภัย โควิด-๑๙ พร้อมวิธีการ ทำ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๒.๖ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวิธี และขั้นตอนในการทำน้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙</p> <p>๒.๕ จัดให้ผู้เรียนรู้จัก วัตถุประสงค์ในการทำน้ำเพื่อ สุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ต่าง ๆ พร้อมปฏิบัติ</p> <p>๒.๖ อธิบายขั้นตอนการจัด และตกแต่งการบรรจุ น้ำ เพื่อสุขภาพผู้ภัย โควิด-๑๙ ซีฟูด ใน กล่องบรรจุภัณฑ์</p>		๒.๓๐

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	<p>๓.๑ สามารถสำรวจและ ศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของ แหล่ง ทรัพยากร ได้</p> <p>๓.๒ สามารถ กำหนดและ ควบคุม คุณภาพ ผลผลิตที่ ต้องการได้</p> <p>๓.๓ สามารถลด ต้นทุนการ ผลิต แต่ คุณภาพคง เดิมได้</p> <p>๓.๔ สามารถ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยง และการจัดการ ความ เสี่ยง ได้</p> <p>๓.๕ สามารถ ศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด ใน ชุมชนได้</p> <p>๓.๖ สามารถ กำหนด ทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการ จัดการตลาด ได้</p> <p>๓.๗ สามารถคิด ต้นทุนการ ผลิต การกำหนดราคา ขาย การส่งเสริม การขาย การ กระจายสินค้าได้</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของ แหล่งทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและ ควบคุมคุณภาพ ผลผลิต ที่ต้องการ</p> <p>๓.๓ การลดต้นทุน การ ผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>๓.๔ การศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยงและการ จัดการ ความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ การศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของ ตลาด ในชุมชน</p> <p>๓.๖ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์และ แผนการจัดการตลาด</p> <p>๓.๗ การคิดต้นทุน การ กำหนด ราคา ขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของ แหล่งทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุน การผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทาง ในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับการขาย น้ำ เพื่อสุขภาพสู้ภัยโควิด-๑๙ ซึ่ฟู๊ด</p> <p>๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า</p>	๓๐ นาที	

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิชยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
 - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
 - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้