

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพการทำสลัดโรล จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

ปัจจุบันกระแสความนิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมีความสำคัญต่อผู้ที่ต้องการดูแล รักษาสุขภาพเพื่อให้ ห่างไกลโรค เช่น โรคอ้วน เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เป็นต้น ประกอบ กับคนส่วนใหญ่ทำงานนอกบ้านจึง นิยมรับประทานอาหารจานเดียวแบบเร่งด่วน กว้างเตี้ยว จึงเป็นอาหารชนิดหนึ่งที่คนไทยนิยมรับประทานซึ่งทำมาจาก แป้ง รูปแบบของก๋วยเตี้ยวที่ รับประทานมีหลากหลาย เช่น ก๋วยเตี้ยวน้ำ ก๋วยเตี้ยวแห้ง ก๋วยเตี้ยวผัดไทย ก๋วยเตี้ยวราดหน้า ก๋วยเตี้ยวหลอด ก๋วยเตี้ยวลุยสวน เป็นต้น ซึ่งรายการอาหารที่ทำจากก๋วยเตี้ยวส่วนใหญ่จะทำให้ อ้วนง่ายเนื่องจากมีส่วนประกอบของแป้ง เนื้อสัตว์ ไขมัน

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ทำงานนอกบ้านจึงนิยมรับประทานอาหารจานเดียวแบบ เร่งด่วนสลัดโรลจึง เป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพ ซึ่งเป็นอาหารที่ทำมาจากผักสดๆ ที่ห่อด้วยแป้งบางๆ สะดวกในการรับประทาน โดยการนำพืชผักสมุนไพรที่ให้คุณค่าและมีประโยชน์ต่อสุขภาพที่หาได้ง่ายในชุมชน มาเป็นส่วนประกอบของสลัดโรล กศน.อำเภอบางคล้า จึงมีการส่งเสริมการทำสลัดโรลตามความต้องการ ของประชาชนเพื่อสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพ

หลักการของหลักสูตร

๑. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการทำสลัดโรลมุ่งเน้นให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพของตนให้มีความมั่นคง
๒. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นอบรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพผู้ที่มีอาชีพและผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้
๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
 ๒. มีความรู้สามารถออกแบบการทำสลัดโรล
 ๓. มีความรู้และมีทักษะในการทำสลัดโรล
 ๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางในการประกอบอาชีพ	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ๔. สามารถบอกทิศทางประกอบอาชีพได้	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำสลัดโรล ๒. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำสลัดโรลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำสลัดโรลกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	๓๐ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ในการประกอบอาชีพการทำสลัดโรลได้ถูกต้อง ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำสลัดโรลได้ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำสลัดโรลถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	๒.๑สถานที่ ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารเกี่ยวกับส่วนผสม เครื่องปรุงและวัตถุดิบของ สลัดโรล ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ในการทำสลัด ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษา วิธีการเตรียมแผ่นเมียง และ ผัก พร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ ๒.๖ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวิธี และขั้นตอนในการทำน้ำสลัด ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนรู้จัก วัตถุดิบในการทำสลัดโรล สูตรต่าง ๆ พร้อมปฏิบัติ ๒.๖ อธิบายขั้นตอนการจัด และตกแต่งการบรรจุสลัดโรล ในกล่องบรรจุภัณฑ์	๑	๓
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสลัดโรล	๓.๑ สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำสลัดโรล ๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำสลัดโรล ๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำสลัดโรล	๓.๑ สำรองและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของ แหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุน การผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัย ความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทาง ในการจัดการ ความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดในชุมชน	๓๐ นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การทำสไลด์โรลให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๓.๖ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการขาย๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
 - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
 - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้